

УДК 316.6

*Социальная и организационная психология*

## **СЦЕНАРИЙ РАЗЛУКИ В ПЕСНЯХ О ЛЮБВИ: ЖЕНСКАЯ И МУЖСКАЯ ВЕРСИЯ**

**Рыжова Е.Ю., Семенова Л.Э.**

В статье представлены результаты пилотажного исследования, посвященного изучению транслируемых в современных песнях о любви отношений между женщинами и мужчинами с позиций их соответствия традиционным гендерным стереотипам. На основе выявленных музыкальных предпочтений современной студенческой молодежи отобраны популярные песни, содержащие женскую и мужскую версии повествований о разлуке и разрыве интимных отношений (их общее количество 60; из них: 30 песен в исполнении женщин и 30 – в исполнении мужчин). Проанализированы представленные в этих песнях типичные сценарии расставаний женщин и мужчин, изложенные исполнителями женского и мужского пола. Показано, что, судя по текстам популярных у молодежи песен, в ситуации разлуки и разрыва отношений поведение женщин и мужчин в большинстве случаев оказывается нетипичным с точки зрения традиционных гендерных стереотипов, и в частности, наблюдается несоответствие мужских персонажей весьма распространенной в российском обществе норме эмоциональной твердости.

Ключевые слова: поп-музыка, молодежь, песни о любви, сценарии расставания женщин и мужчин, гендерные нормы и стереотипы.

## **THE SCENARIO OF SEPARATION IN SONGS ABOUT LOVE: FEMALE AND MALE VERSION**

**Ryzhova E.Y., Semenova L.E.**

The article presents the results of the pilot study devoted to the study of broadcast in modern songs about love relations between women and men from the standpoint of their conformity with traditional gender stereotypes. Based on the musical preferences of the modern student youth selected popular songs with female and male versions of the narratives of separation and the breakup of an intimate relationship (their total number is 60; of these 30 songs performed by women and 30 were performed by men). Analyzed are presented in these songs are typical scenarios of the separation of women and men set out performers, male and female. It is shown that, judging by the lyrics of popular youth songs, in a situation of separation and breakup behavior of women and men in most cases is atypical, in terms of traditional gender stereotypes, and in particular, there is a discrepancy between male characters is very common in Russian society to the norm of emotional toughness.

Keywords: pop music, youth, love songs, scripts, separation of women and men, gender norms and stereotypes.

Во все времена искусство влияло на человека и общество с необыкновенной силой, выступая в качестве знакового посредника между культурой и личностью [2]. Особое значение среди всех видов искусства принадлежит музыке («специально организованным звукам», как характеризовал ее Эдгард Вазер [4]), которая сопровождает человечество на протяжении уже многих тысячелетий и оказывает глубокое воздействие на духовную жизнь и внутренний мир абсолютного большинства людей [5]. Народные песни, ритмы и мелодии, равно как и авторские музыкальные композиции не только в определенной мере олицетворяют ту или иную культуру, общество, но и передают представителям этого

общества / культуры своеобразные послания, идеалы, ценности, направленность мировосприятия [1].

Современного человека музыка окружает буквально везде, причем сила её воздействия подчас нисколько не зависит от того, слушают ее сознательно или нет, сами выбирают композицию или оказываются всего лишь невольными слушателями чужих музыкальных предпочтений. Музыка звучит из мобильных телефонов, по радио и телевизору, в различных местах отдыха, в парках, магазинах и общественном транспорте. К тому же, выбор различных жанров, стилей, исполнителей и музыкальных групп на сегодняшний день настолько велик, а доступность и распространенность мировой и отечественной музыкальной индустрии настолько широка, что даже самый привередливый слушатель может найти себе «что-нибудь по вкусу». При этом, как отмечают специалисты, музыка и песни не только управляют настроением, но нередко и «программируют» человека, предлагая ему свои версии жизненных сценариев, развивая у слушателя определенные качества и интересы [3; 6 и др.].

Так, в средние века классическая музыка воспитывала аристократов; патриотические песни и музыкальные произведения в Советском Союзе призывали к труду на благо Родины, к борьбе за справедливость и лучшую жизнь. Как правило, до сих пор с детьми в детских садах поют о чем-то добром, светлом, самом дорогом и близком, пробуждая тем самым в девочках и мальчиках высокие благородные чувства. Однако в широкой массе современные песни и особенно те, которые любит молодёжь (произведения так называемой поп-музыки), уже не такие возвышенные и благородные.

Так что же слушает и поет молодежь начала XXI века? Какие качества и жизненные сценарии пытаются «навязать» и воспитать в подростках и юношах многочисленные представители современной популярной музыки.

Чтобы ответить на эти вопросы, мы провели пилотное исследование, целью которого стало выявление типичных сценариев расставаний женщин и мужчин, представленных в песнях современных поп-исполнителей. Предметом своего анализа мы сделали песни, из числа тех, которые, судя по предварительно проведенному нами опросу студенческой молодежи (общее количество респондентов 127 человек), составляют музыкальные предпочтения как девушек, так и юношей. Однако для реализации выше обозначенной цели нами были отобраны только те песни, содержание которых повествует о разлуке и разводах. В итоге в наш окончательный список вошло 60 песен, 30 из них в исполнении женщин и 30 – в исполнении мужчин. При этом в качестве основных единиц научного анализа были выделены следующие: пол инициатора разрыва отношений, причина расставания, чувства и переживания героев песен.

Итак, кратко опишем полученные нами результаты.

Прежде всего, мы обратили внимание на тот факт, что пол исполнителя во многом определяет лицо, иницирующее разлуку. Так, в изученных нами песнях, исполняемых мужчинами, инициатива расставания принадлежит женщинам в 40% случаев, тогда как самим мужчинам – только в 15% (соответственно, в остальных 45% инициаторы разрыва отношений либо не упоминались – умалчивались, либо были непонятны из контекста песни). В свою очередь в песнях, исполняемых женщинами, ситуация несколько иная, а именно: в 40% случаев инициатива расставания принадлежит мужчине, в 30% – женщине и в оставшихся 30%, соответственно, умалчивается или остается непонятной из контекста песни.

Иными словами, как показал предпринятый нами анализ, в подавляющем большинстве сюжетов современных популярных песен о разлуке ответственность за расставание приписывается исполнителем лицу другого пола, со всеми вытекающими из этого последствиями (обвинения, негодование, непонимание и т.п.), причем особенно ярко такого рода тенденция проявляется у мужчин. И как следствие непонимания произошедшего, переживания разрыва отношений от лица героев исполнителей в песнях звучат разнообразные риторические вопросы, на которые они, как правило, не находят ответа: *«что случилось между нами?»*; *«как же я могла так обидеть тебя?»?*; *«зачем придумали любовь?»* и т.п. (в 20% «мужских» песен и в 10% «женских»).

Однако в то же время нельзя не отметить и тот факт, что в отличие от мужчин женщины намного чаще признают свою инициативу в плане расставаний, тем самым как бы демонстрируя свое превосходство над партнером.

Напротив, признают свою вину в разрыве отношений несколько чаще мужчины, нежели женщины (15% и 10%, соответственно): *«знаю свои ошибки»*; *«у меня появляется чувство вины»*; *«упустил, не уберёг, будет для меня урок»*; *«я пронесу через года свою вину, свою ошибку»*, и, как следствие, в два раза чаще они же просят в песнях прощения у своих любимых (20% лиц мужского пола и 10% лиц женского пола): *«прости меня»*; *«прости за слёзы»*; *«я прошу – прости, кричу – прости, родная, я был неверным»*; *«прости же меня за любовь»* и т.п.

Вместе с тем, судя по героям песен, исполнители, как правило, предпочитают петь о представителях другого пола, т.е. женщины гораздо чаще поют о мужчинах, мужчины, соответственно, – о женщинах.

Что же касается типичных причин разрыва отношений, то по полученным нами данным центральная из них – измена, причем со стороны мужчин в 10% случаев, тогда как со стороны женщин в два раза чаще – в 20% случаев. При этом 20% мужчин не только жалеют о расставании с любимой, но и хотят ее вернуть и всего лишь 10% – пытаются

начать новую жизнь, настраивая себя на лучшее; в то время как относительно женщин ситуация совершенно иная – вернуть любимого мужчину хотят около 15%, а 40% предпочитают не отчаиваться и настраивают себя на новые, более захватывающие и романтические отношения («*уйди и дверь закрой, у меня теперь другой*»; «*слез моих не увидишь, и звонков не услышишь, если снова вернешься, ты меня не добьешься*» и т.п.).

Таким образом, как можно судить по текстам песен, популярных среди молодежи, в ситуации разлуки и разрыва отношений женщины в отличие от мужчин предстают гораздо более эмоционально жесткими, прагматичными и менее ранимыми или, во всяком случае, пытаются такими казаться (что вполне вероятно может являться их психологической защитой в травмирующей ситуации по типу реактивного образования). И хотя разлука почти всем героям причиняет боль, и к тому же нередко вызывает в их памяти воспоминания об утраченном «светлом прошлом», в целом упоминаний о слезах и душевной боли от разрыва отношений намного больше у мужчин, нежели у женщин: «*прости мне мою печаль, позволь мне немного слез*»; «*слезы капаят*»; «*сердце плачет*»; «*слезы высохли, слез не осталось*» и т.п. Заметим, что на наш взгляд, этот факт является весьма любопытным, поскольку полностью противоречит весьма распространенной в российском обществе традиционной норме эмоциональной твердости «настоящего мужчины» [7] и, напротив, лишний раз доказывает, что мужчины тоже плачут и способны на глубокие чувства и переживания.

Иными словами, как показало проведенное нами пилотное исследование, популярные у современной студенческой молодежи песни предлагают своим слушателям несколько нетипичные с точки зрения гендерных стереотипов сценарии разрыва интимных отношений и поведенческих реакций в этой ситуации, при которых инициатива разлуки в большей степени принадлежит женщине, а душевная боль и сомнения намного сильнее мучают мужчину.

Литература:

1. Адорно Т. Избранное: социология музыки. – М.; СПб.: Университетская книга, 1998. – 445 с.
2. Выготский Л.С. Психология искусства. – М.: Педагогика, 1987. – 341 с.
3. Готсдинер А.Л. Музыкальная психология М.: Педагогика, 1993. – 193 с.
4. Дамберг С.В., Семенов В.Е. Музыка как феномен повседневности // Звучащая философия: сборник материалов конференции. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 73-78.
5. Каган М.С. Музыка в мире искусств. – СПб.: «Ut», 1996. – 232 с.
6. Ковальчук И.В. Влияние рок-музыки на формирование стиля жизни российской молодежи: дис. ... канд. соц. наук. – М., 2002. – 148 с.

7. Кон И.С. Мужская роль и гендерный порядок // Вестник общественного мнения. – 2008. – №2. – С. 37-43.

*Семенова Лидия Эдуардовна, доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», e-mail: [verunetchka08@list.ru](mailto:verunetchka08@list.ru)*

*Рыжова Екатерина Юрьевна, выпускница факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», e-mail: [z7l@mail.ru](mailto:z7l@mail.ru)*